

Enheten för ekonomisk analys
Linn Lindmark

PM
2025-01-24 Dnr 2024/01799-4

Konjunkturinstitutet

Migrationens effekter på utrikeshandeln

Innehåll

1.1	Bakgrund och syfte	3
1.2	Metod, material & avgränsningar	3
1.3	Teori och mekanismer	3
1.4	Empiriska effekter av migration på utrikeshandel	5
1.5	Olika sorters migration	7
1.6	Sammanfattning och slutsatser	10
1.7	Referenser	11

Migrationens effekter på utrikeshandeln

1.1 Bakgrund och syfte

Sverige har en lång tradition av migration, både i form av arbetskraftsinvandring och som mottagare av människor på flykt. Invandringen har varierat över tid, med toppar under arbetskraftsinvandringen på 1960-talet och flyktingvågorna från Iran och Jugoslavien på 1980- och 1990-talen. Under 2000-talet ökade invandringen och nådde sin topp 2016, varefter den minskade, främst på grund av färre asylsökande. År 2023 invandrade 94 514 personer, vilket är den lägsta siffran sedan 2005 (undantaget pandemiåren). Enligt SCB:s framskrivningar förväntas invandringen minska de närmsta åren men därefter öka långsamt till omkring 98 000 personer per år.

I en globaliserad värld är det viktigt med kunskap och förståelse kring hur migration påverkar internationella handelsflöden, både på aggregerad nivå men också vad gäller de enskilda företagens internationalisering och konkurrenskraft. Denna kunskap är viktig för att beslutsfattare ska kunna utforma policys som främjar ekonomisk tillväxt. Kommerskollegium fick i uppdrag av Konjunkturinstitutet att bistå med en kunskapssammanställning som i möjligaste mån belyser migrationens effekter på utrikeshandeln. Syftet med detta PM är att sammanställa befintlig forskning om migrationens effekter på utrikeshandel, vilket även inkluderar studier om företagande och produktivitet då det påverkar utrikeshandeln indirekt genom ökad exportkapacitet.

1.2 Metod, material & avgränsningar

Detta PM syftar till att sammanställa det samlade kunskapsläget kring migration och utrikeshandel. Vi utgår huvudsakligen från publicerade studier av forskare, myndigheter och organisationer. Bland annat har myndigheter som Tillväxtanalys och Delegationen för migrationsstudier tidigare gjort litteratursammanställningar om migration och handelseffekter, vilket utgör en del av källorna i detta dokument. Utöver dessa har vi kompletterat med nyare studier. Litteraturen består både av svenska och internationella studier.

Vi avgränsar oss till att ge en övergripande bild av resultaten i tidigare forskning och kommer därmed inte att göra någon djupare analys av olika metoder som används i denna forskning. Majoriteten av studierna försöker fastställa den kausala effekten av migration på handel med hjälp av ekonometriska metoder, snarare än deskriptiva beskrivningar av invandring och utrikeshandel.

1.3 Teori och mekanismer

Migration har potential att skapa starka band mellan länder genom personliga, kulturella och ekonomiska nätverk. I en globaliserad värld kan dessa nätverk underlätta informationsutbyte och därmed främja internationell handel. Samtidigt är

migration ett komplext fenomen och utmaningar såsom krångliga regelverk och bristande integration på arbetsmarknaden kan försvåra möjligheterna att dra nytta av dess positiva effekter på utrikeshandeln.

Flera studier visar att informella handelshinder, såsom brist på marknadskunskap och nätverk, ofta har större betydelse än formella handelshinder (Anderson & Marcouiller, 2002; Kneller & Pisu, 2011; Millimet & Osang, 2007). Mekanismerna som fångar upp migrationens påverkan på utrikeshandeln kan i huvudsak delas upp i två kanaler:

Nätverk, information och kunskap

Migranter har ofta etablerade nätverk i sitt hemland, vilket underlättar kontaktskapande och stärker förtroendet mellan företag i värdlandet och potentiella affärspartners i ursprungslandet. Genom dessa nätverk kan företag knyta värdefulla kontakter, minska informella handelshinder och förenkla internationella affärer. Exempelvis finner Neville et al. (2014) att nystartade företag som drivs av nyligen invandrade entreprenörer exporterar mer än motsvarande nystartade företag med inrikes födda ägare, vilket tyder på att migranter har tillgång till nätverk som skapar tydliga konkurrensfördelar.

Utöver kontakter och nätverk besitter migranter även specifik kunskap om sitt hemland, vilket underlättar för företag att etablera sig på nya marknader (Genç, 2014). De har insikt i kultur, konsumentpreferenser, lagar och institutioner, vilket bidrar till att sänka transaktionskostnaderna för internationell handel. Genç menar att denna effekt är särskilt stark när länder skiljer sig åt i kultur, språk och institutioner.

Förutom kunskap om sitt ursprungsland kan migranter även bidra positivt till företag genom att tillföra kompetens som kan öka produktiviteten generellt (Mitaritonna et al., 2017). Detta gäller i synnerhet kvalificerade migranter. Utländska medarbetare kan dessutom bidra till ökad etnisk mångfald och en mer global företagskultur, vilket i sig kan underlätta företagets internationalisering (Tillväxtanalys, 2018a).

Preferenser

Migranter kan påverka efterfrågan på varor från sitt hemland genom sina egna konsumtionsmönster och genom att introducera sina personliga preferenser för andra i värdlandet (White, 2007). Preferenskanalen förväntas främst stimulera import snarare än export, eftersom den i huvudsak leder till en ökad import av varor från migranternas hemländer. Sambandet förväntas vara starkast för högutbildade migranter eller för migranter från länder som skiljer sig kulturellt eller ekonomiskt från värdlandet. Över tid kan dock handelseffekten avta, exempelvis om företag i värdlandet börjar producera liknande varor eller om preferenserna ändras i takt med längre boendetid i det nya landet.

1.4 Empiriska effekter av migration på utrikeshandel

Effekterna av migration har genom åren studerats ur olika perspektiv. Många tidigare studier utgår från ett land- eller regionperspektiv, där aggregerade handelsflöden mellan länder står i fokus. Under senare år har det dock blivit allt vanligare med studier på företagsnivå, där företagsdata ofta kombineras med individdata för att undersöka hur en ökad andel anställda med utländsk bakgrund påverkar enskilda företags export och import.

Det är vanligt att studier analyserar företagets produktivitet och export, eftersom dessa faktorer är nära sammankopplade. Det är troligt att företag med ökad produktivitet också får större kapacitet att exportera. Följande avsnitt inleds därför med ett urval av studier om migrationens påverkan på produktivitet, då det i förlängningen förväntas påverka företagets förmåga att bedriva utrikeshandel. Därefter följer en genomgång av forskning som specifikt fokuserar på kopplingen mellan migration och handel. Avsnittet avslutas med resultat från studier som använder svenska data och som kan appliceras i en svensk kontext.

Migration och produktivitet

Tidigare forskning visar att migration har varit en viktig komponent för att tillföra ny kunskap och nya perspektiv till länder och företag. Högkvalificerade migranter, särskilt inom STEM-områden¹, bidrar till innovation och ökad produktivitet genom forskning, utveckling och företagande. En ökad migration av högutbildade STEM-arbetare har visat sig leda till högre produktivitet och innovation i värdlandet (Bongers et al., 2022). Peri (2012) använder amerikanska data och finner att en större andel utländska STEM-arbetare är förknippad med betydande löneökningar bland de anställda. Den största effekten återfanns bland högutbildade, men det fanns även en signifikant effekt bland anställda med låg utbildningsnivå. Peri finner även en stark koppling mellan utlandsfödda och produktivitetens utvecklingen i olika amerikanska delstater. En positiv utveckling av produktiviteteten förväntas öka företagets ekonomiska kapacitet, vilket i sin tur kan leda till en ökad exportförmåga.

Det finns andra studier som mer specifikt undersöker sambandet mellan migration, produktivitet och export. Mitaritonna et al. (2017) finner att en ökad andel utrikesfödda leder till högre produktivitet inom en region (så kallade franska *departments*). Den ökade produktiviteten var även kopplad till kapitaltillväxt och större export. Effekten var störst bland små företag med initialt låg produktivitet, vilket innebar att den inte var lika framträdande om den slås ut på samtliga företag. Deras resultat tyder på att produktiviteten ökar med cirka 1,7 procent för det genomsnittliga företaget om migrationen i området ökar med 10 procent. Ottaviano et al. (2018) finner en liknande effekt, där ökad migration bidrar till lägre kostnader, ökad produktivitet och högre export inom tjänsteproducerande företag.

¹ Naturvetenskap, teknik, ingenjör och matematik

Migrationens effekt på internationalisering och handel

Det finns en relativt omfattande litteratur kring migration och dess effekter på utrikeshandel. Generellt finner forskningen en positiv koppling mellan migration och handel. I en litteraturöversikt som omfattar cirka 70 studier fastställer Hatzigeorgiou & Lodefalk (2015a, 2019a) att en ökning av antalet migranter med en procent är associerad med en genomsnittlig ökning av utrikeshandeln med 0,1–0,2 procent. Genç (2014) finner ett liknande resultat i en meta-analys som sammanställer resultat från 48 studier mellan 1994 och 2010. Han finner ett positivt samband mellan migration och handel, där en 1-procentig ökning av antalet migranter i genomsnitt leder till en 0,15-procentig ökning av handeln.

Överlag rapporterar de flesta studier en positiv effekt, och de få rapporterade negativa sambanden saknar ofta statistisk signifikans. De positiva effekterna har visat sig vara starkare för migranter med en högre utbildningsnivå och på ledande positioner (Aleksynska & Peri, 2014; Mundra, 2014). Både Hatzigeorgiou & Lodefalk och Genç understryker dock att de uppmätta effekterna varierar beroende på studiedesign och data.

En av de tidigaste studierna på området undersökte invandring till USA och dess påverkan på utrikeshandel under perioden 1970–1986 (Gould, 1994). Gould fann ett positivt samband mellan antalet invandrare och handel, med ett särskilt starkt samband för export. Enligt Gould blir migrationens positiva effekt på handel mer påtaglig ju mindre information som finns tillgänglig i värdlandet från början. Wagner et al. (2002) finner ett liknande resultat när de beräknar invandringens effekt på USA:s handel där de finner att en procent ökad invandring från ett visst land ökar export och import med 0,02 respektive 0,01 procent.

Migration verkar också påverka länders exportmönster. I en studie av Bahar och Rapoport (2018) undersöks hur migration påverkar förändringar i länders exportmönster. Studien finner att migration från länder med stark export i vissa varor ökar sannolikheten att värdlandet också börjar exportera dessa varor. Resultaten visar att migranter kan utgöra en komparativ fördel för värdlandet, både genom nätverk och produktivitetshöjande kunskap. Även Pennerstorfer (2016) finner ett liknande resultat när han analyserar data från fyra centraleuropeiska länder. Resultaten visar att en ökning av immigranter från ett visst land i en region har en positiv och signifikant effekt på företagens exportbenägenhet till samma land. Studien fastslår att migrationen även påverkar exportvolymen, även fast denna effekt är mycket mindre och i vissa fall inte statistiskt säkerställd.

Studier på företagsnivå visar att företag ökar sin export med 1–3 procent för varje ytterligare person med utländsk bakgrund som anställs (se Hatzigeorgiou & Lodefalk 2015a, samt Hiller, 2014). En nyligen publicerad studie av Sabbadini (2024) använder data på företagsnivå för att studera hur migranter påverkar exporten hos franska tillverkningsföretag. Hon finner att en högre andel migrantarbetare i en region är positivt förknippad med högre exportpriser, produktkvalitet och vinstmarginaler. Sabbadini menar att migranter hjälper företagen att göra bättre val av insatsvaror från utländska aktörer vilket stärker exporten. Effekten är starkast när importen av

insatsvaror sker från migranternas ursprungsländer. Marchal och Nedoncelle (2017) analyserar också franska företagsdata mellan åren 1997–2008. De ser att företag som anställer utlandsfödda ökar sin export överlag, inte enbart till migranternas ursprungsländer. Även Koenig (2009) fann att benägenheten att exportera till ett land ökade med antalet invandrare från samma land. Studien visar att migrationen spelar en särskild roll på den extensiva exportmarginalen, det vill säga att fler företag börjar exportera snarare än att redan exporterande företag ökar sin exportvolym.

Resultat från studier på svenska data

Hatzigeorgiou och Lodefalk har genomfört flera studier baserade på exportdata mellan länder samt registerdata från svenska företag. Med utgångspunkt i handelsdata mellan Sverige och andra länder finner de att ökad invandring från ett visst land är positivt kopplad till svensk export till landet (Hatzigeorgiou & Lodefalk, 2015b). I en studie från 2016 visar de att invandring påverkar företagens varuexport positivt. Det totala antalet invandrare i Sverige bidrog till ökade exportvolymen till deras ursprungsländer, men anställning av invandrare från dessa länder hade en ännu större effekt. Effekten kunde dock endast påvisas bland mindre företag, medan medelstora och stora företag påverkades i mindre utsträckning.

Vidare fann de att anställda migranter även har en positiv effekt på företagens tjänsteexport (Hatzigeorgiou & Lodefalk, 2019b). En migrant ytterligare beräknas öka exporten av tjänster till personens hemland med 2,5 procent.

När det gäller import visar studier på företagsnivå att anställning av nyanlända invandrare ökar sannolikheten att företag börjar importera insatsvaror från utländska leverantörer. Författarna förklarar detta med att migranter kan bidra med kännedom och kontakter som hjälper företag att identifiera utländska alternativ till inhemska leverantörer (Hatzigeorgiou & Lodefalk, 2016). Däremot fann de ingen signifikant effekt av migration på importvolymen i studien som baseras på handelsdata mellan Sverige och andra länder (Hatzigeorgiou & Lodefalk, 2015b).

1.5 Olika sorters migration

Migranter är inte en homogen grupp, utan invandring sker av många olika skäl och omfattar individer med skiftande bakgrund, erfarenheter och kvalifikationer. De positiva effekterna av migration har i stor utsträckning kopplats till kvalificerad arbetskraft, särskilt inom sektorer där det råder kompetensbrist.

Arbetskraftsinvandrare och experter förväntas ofta bidra direkt till produktivitet, innovation och ekonomisk tillväxt, medan effekten av flyktinginvandring är mer oklar. De kan givetvis utgöra en del i arbetskraften och bidra till kompetensförsörjningen men det finns också en del utmaningar, såsom behov av integration och anpassning till arbetsmarknaden.

Dessa olikheter kan göra det svårt att generalisera resultaten. För att få en mer nyanserad bild redovisar vi därför resultaten i följande avsnitt utifrån arbetskraftsinvandring, expertinvandring och flyktinginvandring.² Den tidigare forskningen har främst fokuserat på arbetskraftsinvandring och dess effekter på produktivitet, tillväxt och handel, medan det finns relativt få studier som analyserar effekterna av flyktinginvandring.

Arbetskraftsinvandring

Arbetskraftsinvandring har lyfts som en viktig källa för att fylla kompetensbrist och bidra till ekonomisk tillväxt. Flera studier tyder på att migranter är en viktig pusselbit för företagens kompetensförsörjning (Tillväxtanalys, 2018).

Bland annat undersöker Palmquist och Öhlin (2016) hur arbetskraftsinvandring från länder utanför EU/ESS påverkar svenska företag under perioden 2009–2013. De finner att företag som rekryterat arbetskraftsinvandrare får stora mervärden av rekryteringen och utvecklas mer positivt i termer av exportmöjligheter och genomsnittliga lönenivåer. Två år efter rekryteringstillfället är det mer sannolikt att ett företag bedriver exportverksamhet för företag som rekryterar arbetskraftsinvandrare jämfört med kontrollgruppen. Den uppmätta effekten uppgår till tre procentenheter. Den positiva effekten är störst bland mindre företag, medan inga statistiskt signifikanta effekter återfinns bland större företag. Författarna understryker dock att de estimerade resultaten inte kan generaliseras till den samlade svenska företagsstocken, eftersom de studerade företagen har egenskaper som skiljer sig från genomsnittet. Det menar att det framförallt är företag i behov av specifik kompetens som kan skapa tillväxt med hjälp av arbetskraftsinvandrare.

Expertinvandring

Flera studier finner att det är framför allt kvalificerad arbetskraft som bidrar positivt med ökad produktivitet och handel, både för det enskilda företaget och landet som helhet. Det är därför motiverat att analysera denna grupp separat, vilket Halvarsson (2024) gör.

I rapporten *”Utländska experter och produktiviteten i svenska företag”* undersökts sambandet mellan anställningen av högkvalificerad utländsk arbetskraft, så kallade utländska experter, och produktivitetsutvecklingen i svenska företag (Halvarsson, 2024). Utländska experter definieras av personer som flyttar till Sverige för att arbeta

² Möjligheten att särskilja olika typer av migration beror på vilken datakälla som används. I vissa registerdata finns uppgifter om uppehållstillståndets grund, vilket möjliggör direkt klassificering. I andra fall kan uppgifter om personers ursprungsland användas som indirekt indikator. Vissa studier särskiljer flyktingar från övriga migranter utifrån externa händelser, såsom krig och konflikt.

och som har tillräckligt hög lön för att omfattas av den svenska expertskatten. Gruppen inkluderar migranter inom och utanför EU men även återvandrande svenskar.

Halvarsson finner signifikanta och positiva produktivitetseffekter av att anställa utländska experter, med en ökning mellan 6 till 11 procent i totalfaktorproduktivitet två till tre år efter anställningen. Effekten är särskilt tydlig bland små och medelstora företag.

Flyktinginvandring

Det finns få studier som specifikt undersöker effekten av flyktinginvandring på utrikeshandel, och såvitt vi vet finns det ingen studie baserad på svenska data som fastslår några sådana samband.

En bred jämförelse mellan flyktingar och andra migranter genomfördes av White och Tadesse (2010), som analyserade hur dessa grupper påverkar USA:s handel med sina ursprungsländer baserat på data från 1996–2001. De fann att migration generellt ökar både export och import, men att flyktingars påverkan är svagare än för andra migranter. Liknande mönster återfinns i Head och Ries (1998), som visar att flyktingar har den svagaste handelsfrämjande effekten jämfört med andra migrantkategorier.

Bahar et al. (2018) studerade jugoslaviska flyktingar som togs emot i Tyskland under 1990-talet och återvände omkring år 2000 efter flera års vistelse, efter att ha haft tillfälligt skydd. Studien undersökte den kausala effekten av migranter på hemlandets export efter deras återvändande och fann en positiv effekt, där exportelasticiteten i förhållande till återvändande migranter låg mellan 0,1 och 0,24 inom de industrier där migranterna hade arbetat i Tyskland. Effekten är särskilt framträdande i kunskapsintensiva industrier och yrken som kräver analytisk och ledarskapsorienterad kompetens.

På liknande sätt analyserade Akgündüz et al. (2023) effekterna av migrationen av syrisk flyktingar på turkiska företag under åren 2008–2015. De finner att migrationen ledde till att befintliga företag expanderade, nya företag etablerades och exportbenägenheten ökade. Samtidigt diversifierades företagens produktutbud. Exportvärdet ökade särskilt till Mellanöstern och Nordafrika, snarare än till EU, vilket tyder på att migranternas färdigheter och nätverk haft en stor betydelse.

Det är dock viktigt att notera att flyktingar är en heterogen grupp med olika bakgrund, erfarenheter och kvalifikationer. De individer som studeras i Akgündüz et al. (2023) skiljer sig sannolikt från flyktinggruppen som analyseras i Bahar et al. (2018). Sammantaget tyder forskningen på att flyktinginvandring kan ha positiva effekter på export och företagsutveckling, även om effekterna i många fall är mindre än för andra former av migration.

1.6 Sammanfattning och slutsatser

Överlag visar forskningen att migration har positiva effekter på utrikeshandel, både för länder och för enskilda företag. Företag som anställer migranter får tillgång till kunskap, språkkompetens och affärsnätverk som kan underlätta internationalisering och handelsutbyte. I genomsnitt innebär en procents ökning av antalet migranter en ökning av utrikeshandeln med 0,1–0,2 procent. De positiva effekterna gäller för varuhandel såväl som tjänstehandel.

Utöver att tillföra värdefull kunskap om utländska marknader bidrar migranter också till att möta företagets kompetensbehov, särskilt inom kunskapsintensiva branscher där det är svårt att rekrytera kvalificerad arbetskraft. Deras specialistkompetens, insikter och affärsnätverk spelar en central roll i företagets internationalisering och konkurrenskraft. Tidigare forskning visar att de positiva effekterna av migration är mest framträdande bland migranter med högre utbildningsnivå, vilket ytterligare understryker vikten av att matcha och integrera kvalificerad arbetskraft. Därutöver finns det evidens för att kvalificerad arbetskraft på ledande positioner är sammankopplat med ökad export.

Detta PM avser främst att belysa effekterna av migration på handel, vilket hitintills har varit övervägande positiva. Samtidigt kan en ökad migration medföra vissa utmaningar. En framgångsrik integration och väl fungerande matchning på arbetsmarknaden är avgörande för att migranter ska kunna bidra fullt ut till samhället och ekonomin.

1.7 Referenser

- Akgündüz, Y. E., Bağır, Y. K., Cilasun, S. M., & Kırdar, M. G. (2023). Consequences of a massive refugee influx on firm performance and market structure. *Journal of Development Economics*, 162, 103081.
- Aleksynska, M., & Peri, G. (2014). Isolating the network effect of immigrants on trade. *The World Economy*, 37(3), 434-455.
- Anderson, J. E., & Marcouiller, D. (2002). Insecurity and the pattern of trade: An empirical investigation. *Review of Economics and Statistics*, 84(2), 342–352.
- Bahar, D., & Rapoport, H. (2018). Migration, knowledge diffusion and the comparative advantage of nations. *The Economic Journal*, 128(612), F273–F305.
- Bahar, D., Hauptmann, A., Özgüzel, C., & Rapoport, H. (2018). Let their knowledge flow: The effect of returning refugees on export performance in the former Yugoslavia.
- Bongers, A., Díaz-Roldán, C., & Torres, J. L. (2022). Highly Skilled International Migration, STEM Workers, and Innovation. *Economics*, 16(1), 73–89.
- Genç, M. (2014). The impact of migration on trade. *IZA World of Labor*.
- Gould, D. M. (1994). Immigrant links to the home country: Empirical implications for US bilateral trade flows. *The Review of Economics and Statistics*, 76(2), 302–316.
- Halvarsson, D. (2024). Utländska experter och produktiviteten i svenska företag.
- Hatzigeorgiou, A., & Lodefalk, M. (2015a). Migration och företagens internationalisering: En kunskapsöversikt. *Delegationen för migrationsstudier (Delmi)*.
- Hatzigeorgiou, A., & Lodefalk, M. (2015b). Trade, migration and integration – Evidence and policy implications. *The World Economy*, 38, 2013–2048.
- Hatzigeorgiou, A., & Lodefalk, M. (2016). Migrants' influence on firm-level exports. *Journal of industry, competition and trade*, 16, 477-497.
- Hatzigeorgiou, A., & Lodefalk, M. (2019a). A literature review of the nexus between migration and internationalization. *The Journal of International Trade & Economic Development*, 30(3), 319–340.

- Hatzigeorgiou, A., & Lodefalk, M. (2019b). Migration and servicification: Do immigrant employees spur firm exports of services? *The World Economy*, 42(11), 3368-3401.
- Hiller, S. (2014). The Export Promoting Effect of Emigration: Evidence from Denmark. *Review of Development Economics*, 18(4), 693-708.
- Head, K., & Ries, J. (1998). Immigration and trade creation: econometric evidence from Canada. *Canadian journal of economics*, 47-62.
- Kneller, R., & Pisu, M. (2011). Barriers to exporting: What are they and who do they matter to? *The World Economy*, 34(6), 893-930.
- Marchal, L., & Nedoncelle, C. (2017). How foreign-born workers foster exports (No. 2071). *Kiel Working Paper*.
- Millimet, D. L., & Osang, T. (2007). Do state borders matter for US intranational trade? The role of history and internal migration. *Canadian Journal of Economics/Revue canadienne d'économique*, 40(1), 93-126.
- Mitaritonna, C., Orefice, G., & Peri, G. (2017). Immigrants and firms' outcomes: Evidence from France. *European Economic Review*, 96, 62-82.
- Mundra, K. (2014). *The effect of immigration on US trade: Evidence from the gravity model*. *Applied Economics*, 46(22), 2697-2706.
- Neville, F., Orser, B., Riding, A., & Jung, O. (2014). Do young firms owned by recent immigrants outperform other young firms? *Journal of Business Venturing*, 29(1), 55-71.
- Palmquist, S., & Öhlin, J. (2016). Arbetskraftsinvandringens betydelse för svenska företag. *Ekonomisk debatt*, 44(8).
- Peri, G. (2012). The effect of immigration on productivity: Evidence from US states. *Review of Economics and Statistics*, 94(1), 348-358.
- Pennerstorfer, D. (2016). Export, migration and costs of trade: Evidence from Central European firms. *Regional Studies*, 50(5), 848-863.
- Sabbadini, G. (2024). Firm-level prices, quality, and markups: The role of immigrant workers. *Review of International Economics*, 32(5), 2259-2295.
- Tillväxtanalys. (2018a). *The effects of immigration on economic growth – a literature study* (No. 2018:07).
- Tillväxtanalys. (2018b). *Den globala jakten på kompetens – statens roll* (No. 2018:03).

Ottaviano, G. I., Peri, G., & Wright, G. C. (2018). Immigration, trade and productivity in services: Evidence from UK firms. *Journal of International Economics*, 112, 88-108.

Wagner, D., Head, K., & Ries, J. (2002). Immigration and the trade of provinces. *Scottish Journal of Political Economy*, 49(5), 507–525.

White, R. (2007). Immigrant-trade links, transplanted home bias and network effects. *Applied Economics*, 39(7), 839–852.

White, R., & Tadesse, B. (2010). The effects of refugee and non-refugee immigrants on US trade with their home countries. *The Journal of International Trade & Economic Development*, 19(2), 289–317.